

BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL

Este briefing vai ajudar a elaborar toda a sua identidade visual e a entender o que você realmente precisa! Vamos lá?

1 - Qual é o seu nome?

2 - Qual o nome da sua empresa? E o porquê de ter aberto ela?

3 - Por que a empresa tem esse nome? Se quiser fique a vontade para contar a história da empresa também.

6 - Qual o segmento da sua empresa, ou seja, em que ramo ela atua?

7 - Você pretende mudar o segmento da sua empresa no futuro? Se sim, para qual?

10 - Por que você acredita que as pessoas precisam da sua empresa?

11 - Resume a sua empresa, do que ela se trata?

12 - Qual o momento atual da empresa?

- ( ) Nascimento - Está em fase de abertura
- ( ) Troca de Nome - Já existia mas por algum motivo estou alternando o nome dela
- ( ) Redesign - Está se posicionando no mercado e precisa de uma nova roupagem
- ( ) Fusão - Foi comprada por mim e está se tornando outra coisa

13 - Há quanto tempo sua empresa existe?

14 - Quais produtos ou serviços sua empresa oferece?

15 - Sua empresa possui algum slogan? Se sim, qual?

16 - Concorrentes? Se sim, quais? Fale um pouco sobre eles se possível

18 - Quais são as missões e valores da sua empresa?

9 - Qual a classe social que sua empresa atinge?

20 - Qual a faixa etária que sua empresa atinge?

21 - Qual o gênero?

- ( ) 100% Masculino
- ( ) 100% feminino
- ( ) Masculino predominante, pouco feminino
- ( ) Feminino predominante, pouco masculino
- ( ) Ambos os gêneros

23 - Como você gostaria que os clientes descrevessem sua empresa?

24 - Como você quer que o cliente encontra sua empresa?

25 - Quais locais você quer que seu logotipo seja mais visto?

- ( ) Redes sociais
- ( ) Papelaria
- ( ) Loja/Empresa física
- ( ) Site

26 - Se sua empresa fosse uma pessoa, como ela seria?

- ( ) Séria
- ( ) Alegre
- ( ) Discreta
- ( ) Sensível
- ( ) Elegante
- ( ) Extrovertida
- ( ) Conservadora
- ( ) Delicada
- ( ) Nerd
- ( ) Brincalhona
- ( ) Moderna

27 - Das palavras acima, cite 4 que são mais fortes para você.

28 - Há alguma cor que você queira na sua marca? Se sim, qual?

29 - Há alguma cor que você NÃO queira na sua marca? Se sim, qual e porque?

30 - Há algum elemento que você não queira na sua marca? Se sim qual e porque?

31 - Há algum elemento que você queira na sua marca? Se sim qual e porque da importância dele?

32 - Se sua empresa for física, você já pintou ela? Se sim, com qual cor?

33 - Você contratou ou pretende contratar algum arquiteto para ajudar na compra de materiais e acessórios da sua empresa?

34 - Você pretende contratar algum profissional da área para manter suas mídias sociais mais atrativas?

35 - Fique a vontade em dizer sobre a sua empresa ou dar considerações finais.