

1 - Qual a história da sua marca?

2 - Quais opções abaixo seu perfil se encaixa?

- Perfil pessoal
- Perfil comercial
- Perfil verificado
- Ainda não existe um perfil criado
- Perfil com seguidores comprados

3 - O que a empresa/marca faz?

4 - Qual a frequência de stories?

- Alta = todos os dias
- Média = 4 dias por semana
- Baixa = 1 vez na semana

5 - Qual a frequência de postagens do feed?

- Alta = todos os dias
- Média = 4 dias por semana
- Baixa = 1 vez por semana

6 - Quais são seus principais concorrentes?

7 - Quais são suas referências?

8 - Informações atuais

Quantidade de seguidores?

Média de engajamento por semana

9 - O que mais te dá retorno? Facebook, instagram ou site?

10 - Qual seu objetivo a me contratar?

11 - Como você quer ser mostrado?

- Quero ser popular
- Quero reconhecimento com os meus produtos
- Quero vender mais
- Quero ganhar seguidores
- Quero alcançar o melhor para a minha marca

Obs: Destas alternativas marque apenas duas

12 - Já trabalhou com alguma outra empresa? Se sim como foi?

13 - Quanto você quer investir?