

Campanha: Produto

1 - Qual produto será vendido?

2 - Como esse produto está sendo visto por quem já adquiriu?

3 - Esse produto foi testado?

4 - Qual o ticket do produto?

5 - Qual o objetivo da campanha?

Conversão: Gerar vendas

Envolvimento: Pessoas para se envolver com o produto

Alcance: Atingir o máximo de pessoas possíveis

Tráfego: Envie mais pessoas para um destino, como um site, aplicativo ou conversa do Messenger.

Geração de Cadastros: Gere mais cadastros de vendas, como endereços de email, de pessoas interessadas na sua marca ou empresa.

Visualizações de vídeo: Faça mais pessoas visualizarem seu conteúdo de vídeo.

Reconhecimento da marca: Aumente o reconhecimento da sua marca alcançando pessoas com maior probabilidade de se interessarem por ela.

6 - Você tem um bom suporte para gerir as vendas?

7 - Esse produto que está anunciando já teve algum problema?

8 - Essa empresa já teve alguma vez problemas, com atendimento, entregas ou algo do tipo?

9 - Você tem produtos em estoque?

10 - O produto tem garantia?

11 - Qual a faixa etária do seu produto?

12 - Qual a sua abrangência? (Nacional, internacional ou regional)

13 - Qual gênero é o seu produto?

Feminino

Masculino

Ambos

14 - Quais a renda destinada a esse patrocínio?

15 - Qual o diferencial deste produto?